**Partner names:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Advertisement organizer**

|  |  |
| --- | --- |
| **Include** |  |
| **The name of the compound machine.** |  |
| **Who is your audience?** **Who will you try to convince to purchase your product?** |  |
| An ***attention grabber***. Remember it has to appeal to your audience. (What age group? Male or Female?) |  |
| **\*\*\*Make sure you appeal to your audience by including:\*\*\*** |
| **Emotions and feelings. (ex: “Puppies need love too!”)** |  |
| **Logic (head): (ex: “A puppy would make me more responsible”)** |  |
| **Admiration (celebrities) (ex: “Prince Royce has a puppy”)** |  |
| A ***description*** of how the machine ***works***, its function. |  |
| ***Three reasons*** why someone should purchase the compound machine. (Think: If someone purchases this machine, how will it make their life easier) |  |
| **Why should the audience believe that your machine is as great as you say?** Explain here, do not use the question to write this part.  |  |
| **Illustrations** of your compound machine being used, and how it helped make work easier for the owner. You will design images that show your machine being used. |

**Nombres de parejas:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Organizador del comercial**

|  |  |
| --- | --- |
| **Incluye:** |  |
| **El nombre de la maquina compuesta.** |  |
| **¿Quién será tu audiencia? ¿A quién querrás convencer que compre tu producto?**  |  |
| **Llama la atención al lector.****Recuerda que debe ser atractivo para tu audiencia. (¿Cuál es la edad de tu audiencia? ¿Son masculinos o femeninos?)**  |  |
| **\*\*\*Asegúrate atraer a tu audiencia:\*\*\*** |
| **Emociones y sentimientos (ejemplo: “Los cachorritos también necesitan amor!**  |  |
| **La lógica (la mente): (ej: “Un cachorrito me haría una persona más responsable”)** |  |
| **La admiración (famosos) (ej: “Prince Royce tiene un cachorrito.”)** |  |
| **Una *descripción* de cómo funciona la máquina. Su función.**  |  |
| ***Tres razones*** *que digan porque alguien debería comprar una máquina compuesta. (Piensa: Si alguien compra esta máquina, ¿Cómo le haría su vida más fácil?)* |  |
| ¿Debería tu audiencia creer que la máquina es tan buena como dices? Explica en tus propias palabras porque deberían creerte.  |  |
| **Dibuja ilustraciones de tu máquina compuesta siendo usada por alguien. Muestra como ayuda hacer el trabajo de la persona más fácil.** |